

Transformar su negocio a través de los datos:

cómo elegir una plataforma de analítica moderna

GUÍA DE EVALUACIÓN



Contenido

INTRODUCCIÓN	3
CONSIDERACIONES PRINCIPALES	4
CASOS DE USO DE ANALÍTICA	7
 Analítica de autoservicio	8
 Cuadros de mando y apps de analítica	10
 Analítica personalizada y analítica integrada	13
 Analítica móvil	14
 Elaboración de informes y generación de alertas	16
CAPACIDADES DE LA PLATAFORMA	17
 Capacidades analíticas en toda la plataforma	17
 Gobernanza e implementación	20
 Consideraciones adicionales	22
CONCLUSIONES	24

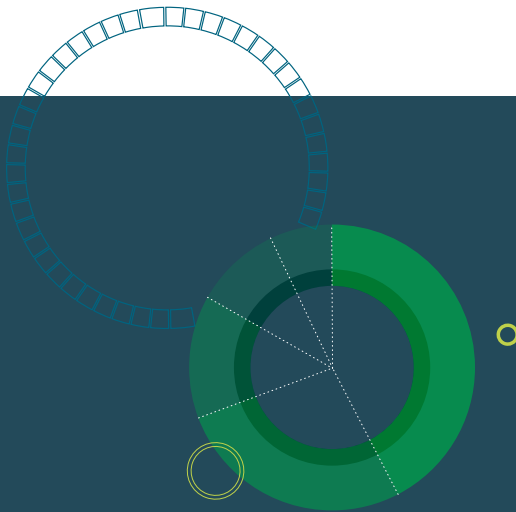
Introducción

Cómo elegir la mejor plataforma analítica para su empresa

Empresas de todo el mundo usan la analítica para transformarse: para reinventar las experiencias del cliente y los procesos, descubrir fuentes de ingresos sorprendentes y encontrar nuevas maneras de obtener una ventaja competitiva. Son conscientes de esta verdad básica en la economía actual: ninguna empresa puede liderar su sector, ni siquiera sobrevivir en él, sin la analítica.

Sin embargo, no todas las plataformas son iguales. Elegir la adecuada es fundamental para lograr hacer los descubrimientos con los que podrá impulsar un cambio real.

Esta guía se ha diseñado para ayudarle a elegir la mejor plataforma analítica para su negocio. Empezaremos por profundizar en consideraciones de mayor peso como el valor, las partes interesadas y el coste total de propiedad. Luego, trataremos una amplia gama de casos de uso de analítica a los que se enfrentan la mayoría de los negocios y facilitaremos los criterios de evaluación clave para cada uno de ellos. Por último, desde una perspectiva más abierta, analizaremos las capacidades de la plataforma de forma general. Asimismo, examinaremos otras consideraciones como la formación, el soporte, la implementación y los modelos de precios.



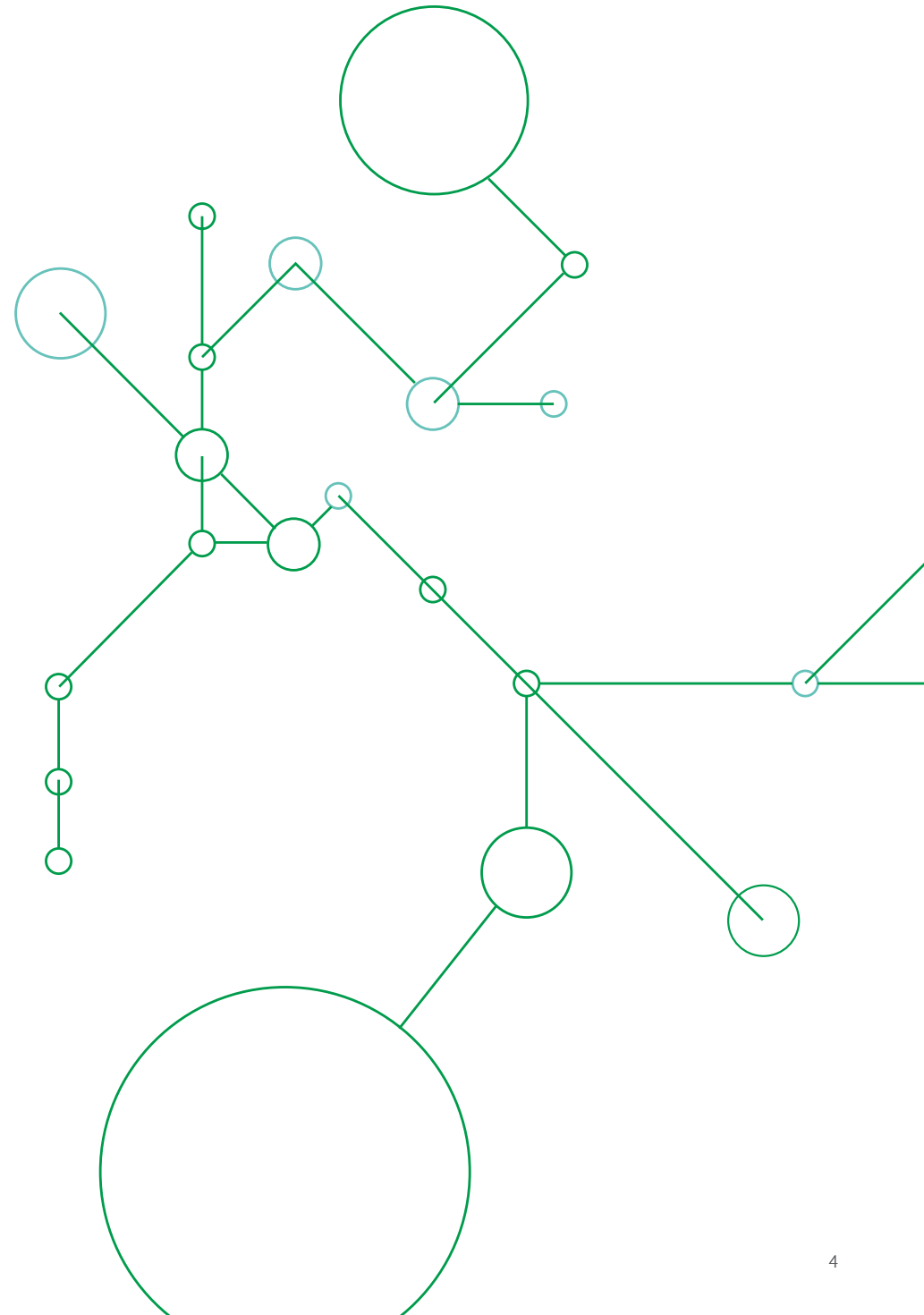
Consideraciones principales

Panorama general: Obtener valor, determinar las partes interesadas y analizar el coste total de propiedad

¿De dónde vendrá el valor?

Revise sus objetivos a corto y largo plazo a la hora de elegir una plataforma analítica. ¿Cómo genera valor el BI? ¿De qué manera espera que la analítica repercuta en su empresa? Por ejemplo, si está buscando:

- ☐ Comprender mejor los indicadores clave de rendimiento (KPI) y lo que sucede en su negocio (y por qué)
- ☐ Capacitar a su plantilla para que tome mejores decisiones
- ☐ Solucionar un problema de negocio específico de su sector
- ☐ Descubrir conocimientos ocultos en sus datos
- ☐ Generar analítica avanzada para respaldar decisiones estratégicas importantes
- ☐ Incluir analítica de portales externos para empresas asociadas y clientes
- ☐ Generar nuevos tipos de analítica para retos únicos
- ☐ Democratizar la analítica al integrarla en las apps de operaciones
- ☐ Todo lo anterior

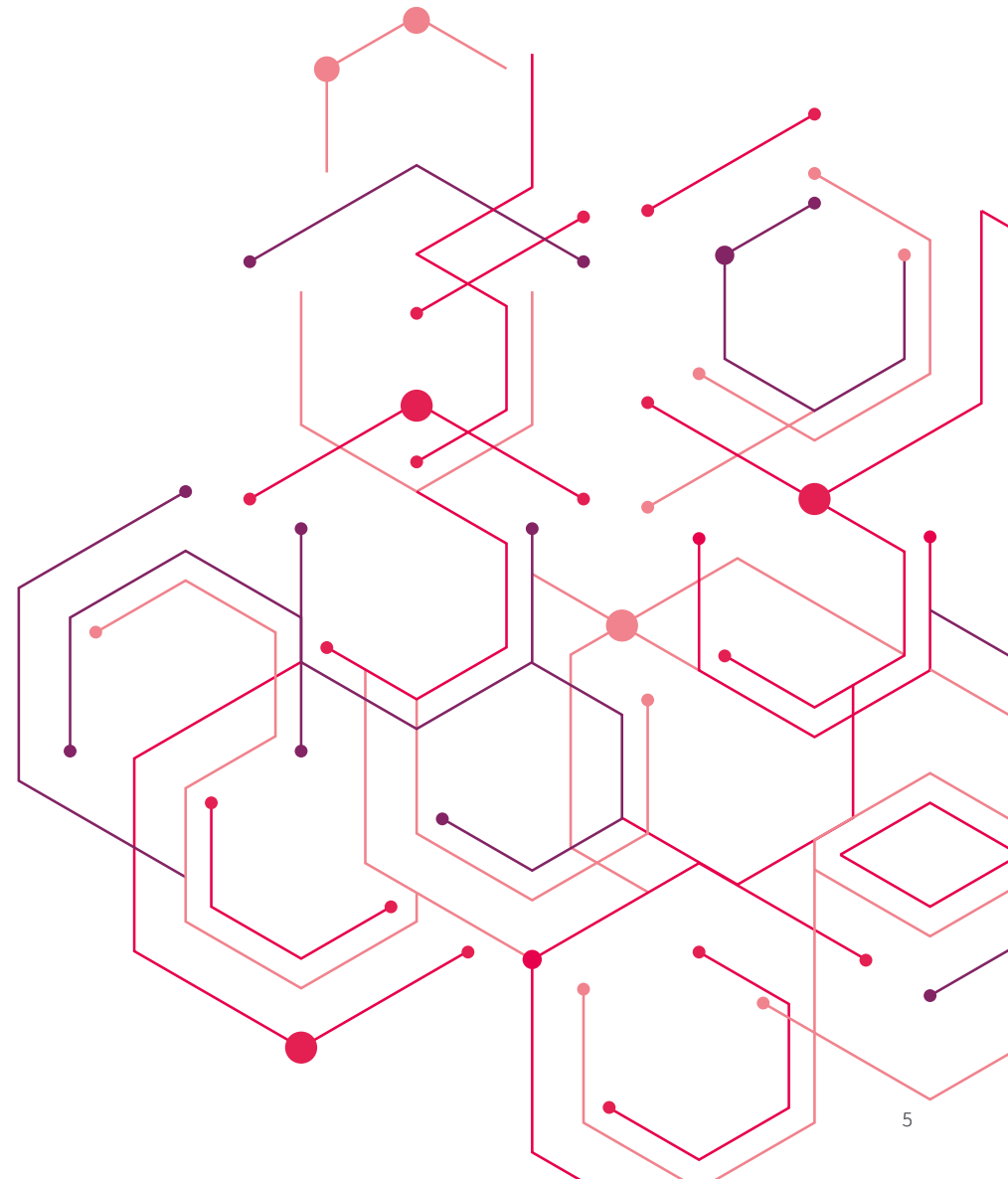


Consideraciones principales

¿Quiénes son las partes interesadas?

Si quiere que la analítica tenga un impacto generalizado en su empresa a corto y largo plazo, busque una plataforma que ayude a todos sus usuarios a alfabetizarse más en los datos. Plantee estas preguntas para asegurarse de que todos conseguirán beneficiarse de algún modo:

- ☐ ¿La plataforma irá destinada a grandes comunidades de usuarios de su empresa o a un número reducido de analistas más capacitados?
- ☐ ¿Está tratando de decidir qué usuarios tendrán acceso a los cuadros de mando, los informes o las capacidades de autoservicio?
- ☐ ¿La solución tecnológica estará limitada a una línea de negocio o función específica, o por el contrario formará parte de una estrategia más amplia?
- ☐ ¿Es su plantilla de trabajadores móvil?
- ☐ ¿Desea integrar la analítica en aplicaciones operacionales y flujos de trabajo?
- ☐ ¿Quién será el responsable de implementar y gestionar la solución tecnológica?
- ☐ ¿Existe un patrocinador ejecutivo o consejo asesor que guíe el proceso y elimine las barreras?

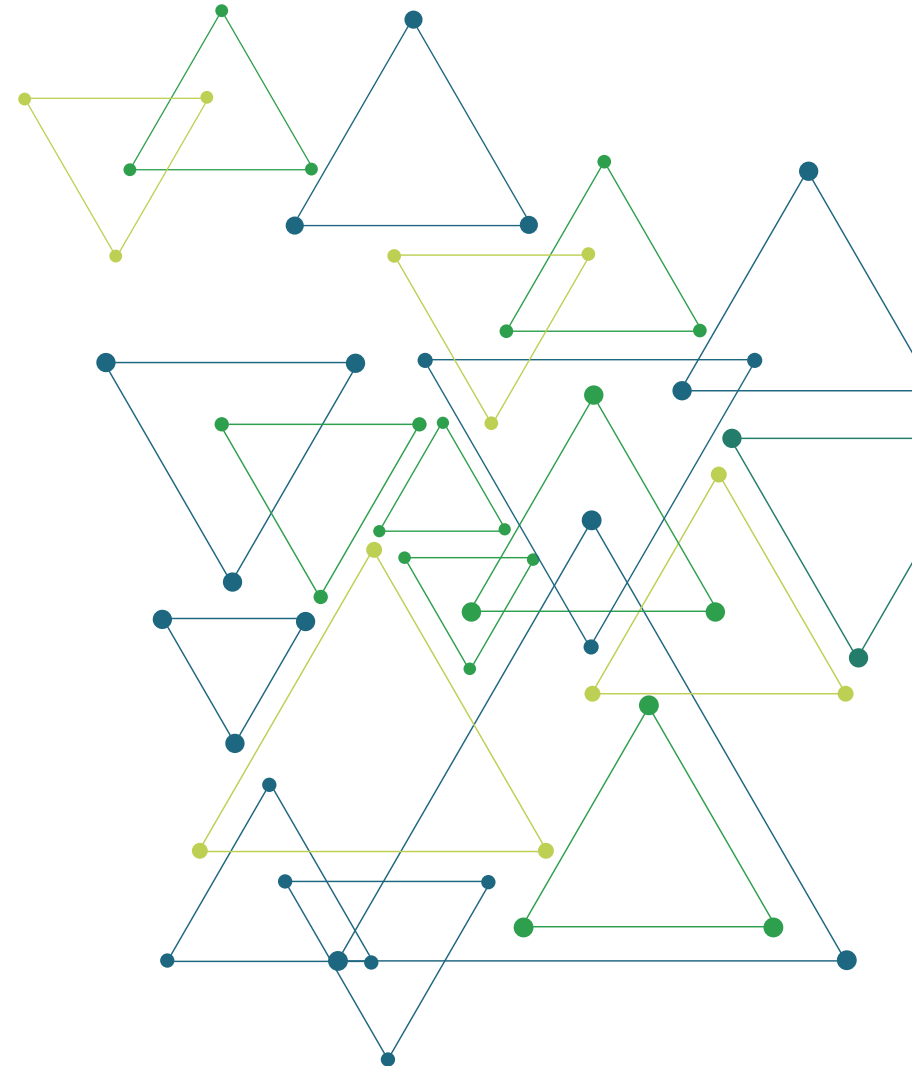


Consideraciones principales

¿Cuál será el coste real?

El coste total de propiedad de las plataformas analíticas puede que conlleve ciertos costes adicionales además de las tarifas de licencias iniciales. Busque una que sea económicamente competitiva, pero asegúrese de estar comparando las mismas prestaciones. Tenga en cuenta los costes ocultos, entre los que se incluyen:

- Licencias y mantenimiento de software para el producto de analítica principal, productos de terceros y tecnologías subyacentes requeridas
- Costes de hardware, incluidos servidores de producción y desarrollo, así como mantenimiento
- Costes periódicos internos de soporte, como tecnologías de la información (TI), gestión de proveedores, costes de implementación y servicios profesionales
- Costes periódicos de los productos de software como servicio (SaaS)
- Formación de usuarios y capacitación
- Costes de redes, computación y almacenamiento



Casos de uso de analítica

El BI y la analítica de datos han evolucionado:

- Líneas de negocio
- Apps de analítica ágil
- Exploración interactiva
- Procesamiento en memoria
- Usuarios internos y externos
- Mashups web y apps personalizadas
- Analítica en procesos
- Flujos de trabajo basados en datos



Piense en más de un caso de uso

Busque una plataforma analítica que se adapte a todos sus casos de uso en un marco unificado y gobernado. Por ejemplo, la elaboración de informes es hoy en día igual de importante que hace décadas, así que no necesitará una arquitectura independiente compatible. Si la visualización de datos de autoservicio es una de sus prioridades principales, también querrá tener en cuenta el modo en que los usuarios de negocio, que necesitan algo más que informes estáticos, consumirán las visualizaciones y los cuadros de mando que producen los analistas. Por último, con cada vez más casos de uso innovadores en el horizonte, como la analítica inmersiva y conversacional, querrá tener una plataforma completamente abierta, personalizable y ampliable para que sea compatible con cualquier posibilidad.

Y tenga en cuenta también a los usuarios

Tendrá una gran variedad de usuarios, todos con habilidades distintas. Esto incluye a los analistas de negocio que generan visualizaciones y analítica, pero también a los usuarios de negocio que desean explorar de forma interactiva, así como a directivos y ejecutivos de alto nivel, clientes externos, partners y mucho más. Además, por supuesto, tiene que tener en cuenta también a los expertos de datos, gestores de datos, desarrolladores y administradores informáticos. Su plataforma analítica debería ofrecer a todo el mundo, sin importar sus habilidades, la posibilidad de hacer descubrimientos en sus datos.



Analítica de autoservicio: preguntas que se debe plantear

En los mejores entornos de analítica de autoservicio, los usuarios y los equipos pueden analizar todos sus datos y hacer descubrimientos de una manera significativa y segura. Las capacidades de creación de autoservicio son normalmente las más importantes a fin de capacitar a usuarios como los analistas empresariales y los creadores de analítica.

2019

La producción analítica de los usuarios de negocio de autoservicio superará a la de los expertos en datos, según predice Gartner.

Fuente: Nota de prensa de Gartner, Gartner dice que la analítica de autoservicio y los usuarios de BI generarán más análisis que los expertos en datos en 2019, 25 de enero de 2018

<https://www.gartner.com/en/newsroom/press-releases/2018-01-25-gartner-says-self-service-analytics-and-bi-users-will-produce-more-analysis-than-data-scientists-will-by-2019>

Preparación de datos

- ☐ ¿Pueden los usuarios reunir muchas fuentes de datos distintas para analizarlas empleando una interfaz visual?
- ☐ Al combinar fuentes, ¿pueden los usuarios estar seguros de que no hay pérdidas o errores en los datos?
- ☐ ¿Existen perfiles de datos que propongan las mejores relaciones entre las fuentes?
- ☐ ¿Hay perfiles adicionales que manejen varios tipos de datos automáticamente?
- ☐ ¿Pueden los usuarios cargar datos "incorrectos" sin tener que modelarlos ni limpiarlos antes?
- ☐ ¿Cuenta con una serie completa de funcionalidades de transformación de datos como la manipulación de datos, campos derivados, concatenación de tablas, catalogación, etc.?
- ☐ ¿Cuenta con amplias opciones de conectividad para fuentes basadas en archivos, locales y en la nube?
- ☐ ¿Cuenta con funcionalidades de preparación de Smart Data, como propuestas inteligentes y estadísticas descriptivas que ayuden a automatizar el proceso?
- ☐ ¿Hay un repositorio central de fuentes de datos seguros disponible para los usuarios?
- ☐ ¿Existe un único catálogo para toda la empresa que permita a los usuarios buscar, obtener una vista previa, seleccionar y publicar conjuntos de datos directamente en su herramienta de analítica?
- ☐ ¿Están los datos como servicio (DaaS) disponibles para ampliar el análisis?



Analítica de autoservicio: preguntas que se debe plantear

Visualización y creación

- ☐ ¿Cuenta con una amplia gama de visualizaciones como gráficos de barras o líneas, diagramas de dispersión, mapas de calor, histogramas, etc.?
- ☐ ¿Resumen las visualizaciones de manera intrínseca el estado general del conjunto de datos y ayudan a identificar los valores atípicos?
- ☐ ¿Cómo representan las visualizaciones la densidad de datos (millones de puntos de datos)?
- ☐ ¿Son sensibles las visualizaciones para adaptar los datos y las representaciones visuales automáticamente a distintas distribuciones?
- ☐ ¿Es intuitiva la creación de la interfaz, con funcionalidades de arrastrar y soltar y propiedades o menús sencillos?
- ☐ ¿La experiencia de generación emplea inteligencia artificial para sugerir el uso de los gráficos y la analítica adecuados en función de los datos?
- ☐ ¿Están los repositorios de las visualizaciones, medidas y dimensiones disponibles para su reutilización?
- ☐ ¿Cómo se generan las jerarquías y los rollups?
- ☐ ¿Dispone de un lenguaje de expresiones sólido para realizar cálculos complejos?
- ☐ ¿Cuenta con una biblioteca variada de funciones estadísticas, previsiones, tendencias y agrupación?
- ☐ ¿Pueden los usuarios generar subconjuntos de datos, variables y condiciones para el análisis?
- ☐ ¿Cuáles son las capacidades de mapeo y análisis geográficos del producto?

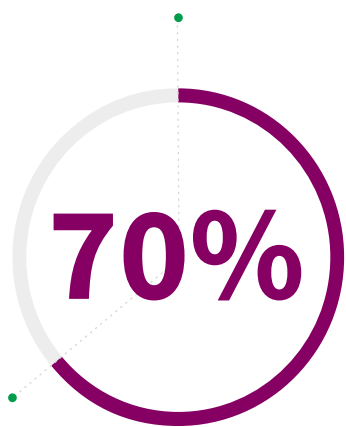
Colaboración y uso compartido

- ☐ ¿Pueden los usuarios acceder fácilmente a contenido relevante (gobernado) para sus grupos y equipos?
- ☐ ¿Pueden los usuarios publicar y compartir contenido con su equipo y con otros equipos?
- ☐ ¿Pueden los usuarios buscar contenido relevante de otros usuarios?
- ☐ ¿Cuenta con narración de datos interactiva? ¿Se basa en analítica en tiempo real o es de naturaleza estática?
- ☐ ¿Están disponibles los comentarios, las anotaciones y las líneas de discusión?
- ☐ ¿Pueden los usuarios hacer seguimiento de contenido y de autores, y aportar sugerencias?



Cuadros de mando y apps de analítica: preguntas que se debe plantear

Las grandes comunidades de usuarios menos cualificados necesitan algo más que informes estáticos. Necesitan una manera de realizar búsquedas y explorar datos y descubrir así patrones, conexiones y conocimientos que impulsan decisiones empresariales útiles. Las apps de analítica guiada y los cuadros de mando interactivos permiten hacer justo eso, y favorecen a una amplia variedad de usuarios de negocio, directores y ejecutivos.



Porcentaje de usuarios de BI que son usuarios ocasionales o estándar.

Fuente: <https://bi-survey.com/self-service-bi>

Apps con despliegue centralizado

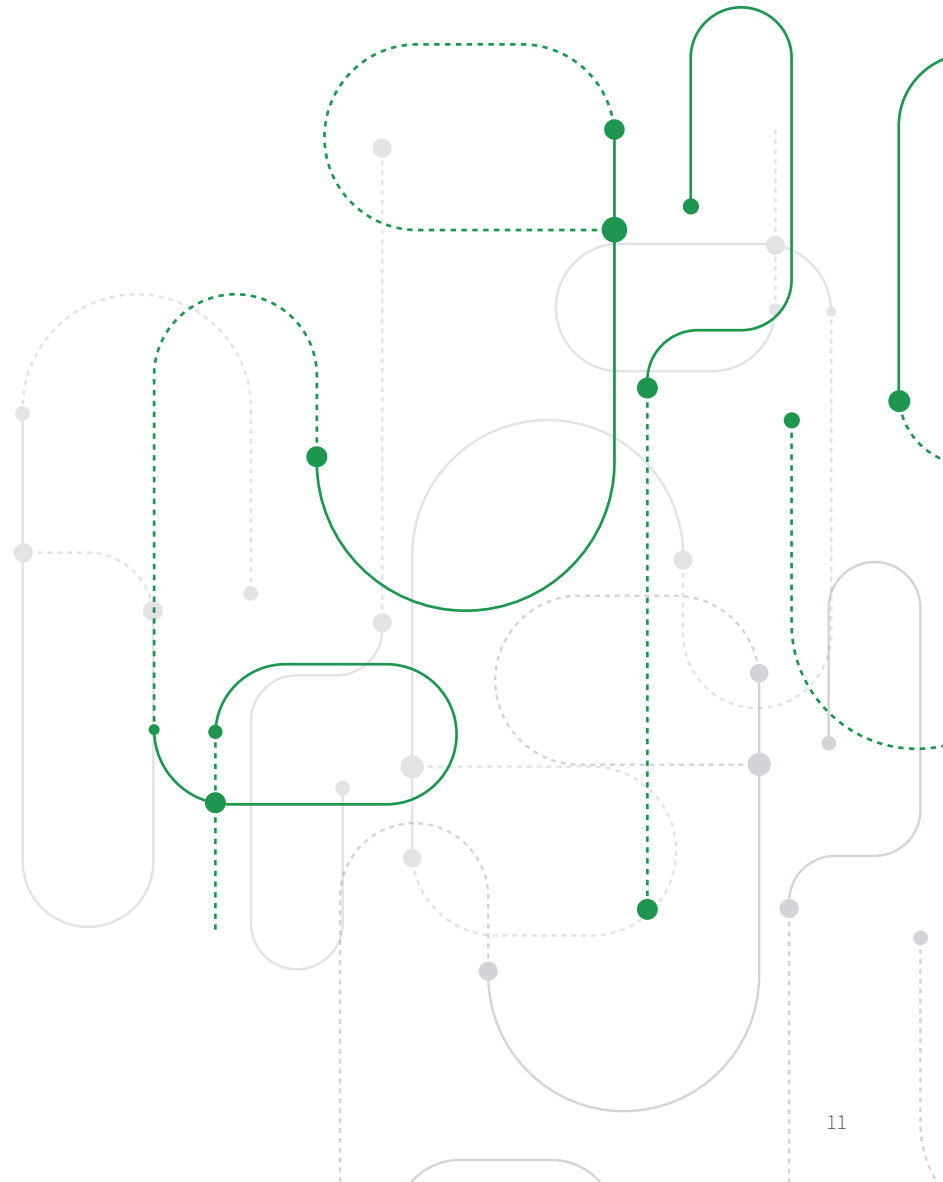
- ☐ ¿Cuenta con herramientas de autoría intuitivas para el desarrollo rápido de cuadros de mando y aplicaciones de analítica?
- ☐ ¿Dispone de controles y funcionalidades a nivel de aplicación para crear una experiencia interactiva, que incluya controles deslizantes, botones, opciones de diseño, etc.?
- ☐ ¿Puede la aplicación guiar a los usuarios por un proceso de exploración lineal?
- ☐ ¿Se pueden reducir los datos dinámicamente y permitir que las mismas aplicaciones se desplieguen con subconjuntos de datos diferentes para usuarios en función de los derechos que tengan asignados?
- ☐ ¿Se pueden empaquetar y desplegar conjuntamente los datos y las visualizaciones dentro de las aplicaciones?
- ☐ ¿Se pueden desplegar las apps ampliamente para grandes comunidades de usuarios, en diferentes zonas geográficas, sin que haya pérdida de rendimiento?



Cuadros de mando y apps de analítica: preguntas que se debe plantear

Exploración interactiva

- ☐ ¿Hay selecciones sencillas, naturales e interactivas disponibles en todas las visualizaciones, gráficos y objetos?
- ☐ ¿Pueden los usuarios explorar sin restricciones, de forma no lineal y libre en contraposición a una vía lineal restrictiva?
- ☐ ¿Pueden los usuarios realizar preguntas no anticipadas sin tener que reconstruir el contenido (visualizaciones o consultas)?
- ☐ ¿La aplicación comprende contexto (estado de la selección) y realiza todas las actualizaciones de visualizaciones de una vez en función de nuevo contexto después de cada selección?
- ☐ ¿Las asociaciones de datos (valores relacionados o no relacionados con las selecciones) se destacan después de cada selección?
- ☐ ¿Los valores no relacionados se incluyen o se excluyen en el análisis?
- ☐ ¿Se pueden realizar movimientos panorámicos, hacer zoom y navegar por diagramas de dispersión, mapas y otros tipos de gráficos?
- ☐ ¿Pueden los usuarios realizar análisis comparativos (comparar conjuntos múltiples)?
- ☐ ¿Pueden los usuarios generar escenarios de hipótesis?
- ☐ ¿Pueden los usuarios acceder a detalles a nivel transaccional en cualquier momento del proceso de exploración?
- ☐ ¿Responde el sistema inmediatamente a las selecciones o interacciones?
- ☐ ¿Pueden los usuarios cambiar las propiedades de los gráficos para su propio uso sin que esos cambios afecten al objeto maestro?





Cuadros de mando y apps de analítica: preguntas que se debe plantear

Análisis basado en búsquedas

- ☐ ¿Pueden los usuarios realizar búsquedas en toda la app para exponer los datos coincidentes?
- ☐ ¿Se pueden realizar búsquedas con varias palabras clave para exponer las relaciones entre los datos?
- ☐ ¿Se puede navegar en base a las búsquedas para que se muestren diagramas y gráficos relevantes?
- ☐ ¿Cuenta con una clasificación inteligente de resultados de búsqueda?
- ☐ ¿Ofrece búsquedas basadas en expresiones?
- ☐ ¿El sistema puede generar automáticamente nuevos gráficos y conocimientos en función de los criterios de búsqueda si estos no existen en la app?
- ☐ ¿Ofrece interacciones en lenguaje natural?





Analítica personalizada y analítica integrada: preguntas que se debe plantear

Con unas API abiertas y estándar, puede crear apps totalmente a medida para cualquier situación y finalidad. Además, con la analítica integrada puede combinar cuadros de mando y visualizaciones en sus apps operativas, y de esa manera aún más usuarios pueden hacer más descubrimientos en sus datos. Los desarrolladores de software y aplicaciones crearán una analítica personalizada e integrada que beneficiará a todos en su empresa.

API abiertas

- ☐ ¿Existe un conjunto completo de API abiertas y estándar disponible para desarrollar aplicaciones?
- ☐ ¿Incluyen estas API un rango completo de acceso (desde un alto nivel hasta el nivel del motor) y acceso de administración o gestión?
- ☐ ¿Se exponen las mismas API que se usan para desarrollar el producto a los desarrolladores para que las utilicen?
- ☐ ¿Son las API fáciles de usar para desarrolladores con conjuntos de habilidades estándar (HTML5, JavaScript, .NET)?
- ☐ ¿Hay disponibles ejemplos y documentación de API compatibles?



22%

Mejora en la velocidad de la toma de decisiones de las empresas que usan analítica integrada.

Analítica personalizada y analítica integrada

- ☐ ¿Los desarrolladores pueden crear fácilmente aplicaciones web y mashups escalables?
- ☐ ¿Pueden los desarrolladores construir aplicaciones de analítica completamente personalizables?
- ☐ ¿Pueden los desarrolladores integrar la analítica en apps operativas y en flujos de trabajo existentes?
- ☐ Cuando la analítica está integrada, ¿hay interactividad completa para realizar todas las actualizaciones analíticas en contexto conjuntamente después de las selecciones?
- ☐ ¿Se pueden desarrollar apps web externas y exponerlas para que clientes o partners puedan acceder a ellas con total interactividad?
- ☐ ¿Es la plataforma compatible con la integración de productos ISV en entornos OEM?
- ☐ ¿Hay disponibles ejemplos y documentación de API compatibles?
- ☐ ¿Ofrece la plataforma compatibilidad con marcas blancas?

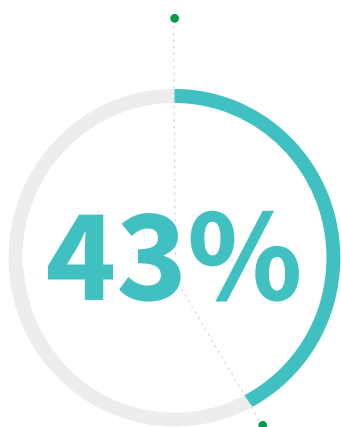
Ampliación de la plataforma

- ☐ ¿Pueden los desarrolladores crear nuevos tipos de visualización de datos para casos prácticos de analítica especializados?
- ☐ ¿Pueden los desarrolladores ampliar la funcionalidad de los productos a través de nuevos tipos de componentes de aplicación?
- ☐ ¿Se pueden desarrollar conectores personalizados para motores y fuentes de datos de terceras partes?
- ☐ ¿Hay catálogos de acceso sencillo disponibles para soluciones ampliadas?
- ☐ ¿Dispone de una comunidad de desarrolladores compatible con personalizaciones y extensiones?



Analítica móvil: preguntas que se debe plantear

La analítica móvil amplía el valor del BI más allá de las paredes de la oficina y consigue que cualquier miembro de su personal pueda explorar sus datos en casi cualquier dispositivo. Las capacidades móviles tienden a ser más importantes para el personal de ventas, los usuarios de negocio de campo y los ejecutivos.



Porcentaje estimado de la fuerza de trabajo mundial que será móvil o trabajará a distancia en el año 2022.

Fuente: <https://www.techrepublic.com/article/the-mobile-workforce-is-here-and-enterprises-better-have-a-plan-to-meet-their-needs/>

Capacidades analíticas

- ☐ ¿Ofrece la app móvil una interfaz de cliente o usuario distinta o la misma IU (interfaz de usuario) que la versión de escritorio?
- ☐ ¿Está disponible en la analítica móvil el conjunto completo de capacidades analíticas (exploración, análisis, generación, colaboración)?
- ☐ ¿Se basa el análisis móvil en datos y cálculos en tiempo real, o en conjuntos de datos agregados previamente e instantáneas?
- ☐ ¿Está la interactividad completa disponible en dispositivos móviles, con la búsqueda y selección incluidas, lo que permite a los usuarios responder a preguntas imprevistas?
- ☐ ¿Pueden los usuarios navegar libremente por los objetos, incluidos el desplazamiento, hacer zoom y el movimiento panorámico, así como el acceso a todos los menús?
- ☐ ¿Es una solución segura y gobernada, con seguridad de datos y usuarios, y compatible con herramientas de Gestión de Movilidad Empresarial (EMM)?
- ☐ ¿Conlleva la analítica móvil costes adicionales de soporte y seguridad?



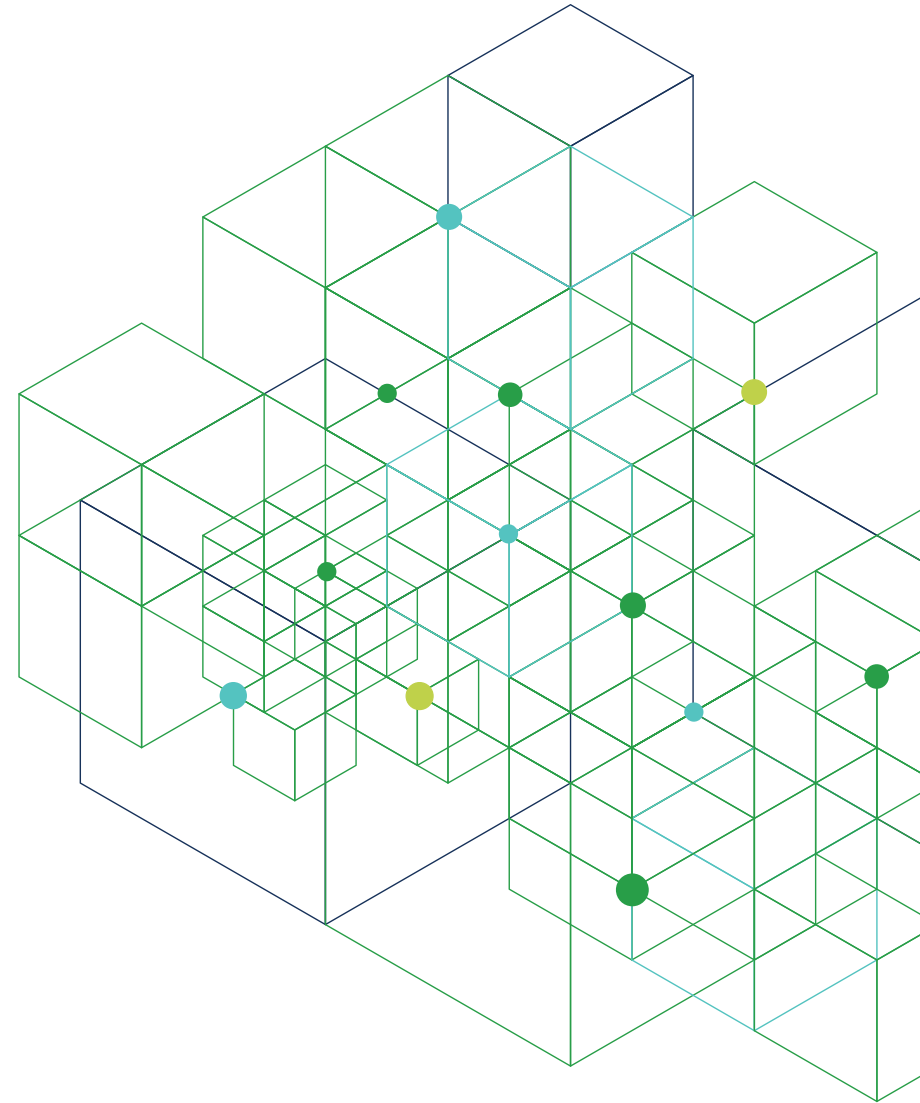
Analítica móvil: preguntas que se debe plantear

Dispositivos móviles

- ☐ ¿Es compatible con todos los dispositivos y factores de forma, incluidos los dispositivos iOS, Android y Windows?
- ☐ ¿La interfaz de usuario es táctil con una gama completa de interacciones intuitivas?
- ☐ ¿La interfaz de usuario está diseñada o dimensionada adecuadamente para la tecnología táctil?
- ☐ ¿El diseño de la analítica y la experiencia de usuario (UX) son reactivos y adaptan los objetos visuales, los datos y la funcionalidad a la mejor experiencia en cada dispositivo?
- ☐ ¿Dispone de una experiencia optimizada para dispositivos móviles sin limitaciones en la interacción?

Online y sin conexión

- ☐ ¿Es compatible tanto para usos online como sin conexión?
- ☐ ¿Pueden los usuarios realizar una exploración y análisis completos sin estar conectados, incluidas la búsqueda y selección, y poder responder a preguntas imprevistas?
- ☐ ¿Dispone de un motor de analítica que funcione localmente en los dispositivos o tan solo de vistas estáticas de los datos?
- ☐ ¿Pueden los usuarios elegir aplicaciones y subconjuntos de datos que quieran descargar para su uso sin conexión?
- ☐ ¿Cómo se actualizan las apps y los datos sin conexión cuando se llevan a cabo actualizaciones de producto?





Elaboración de informes y generación de alertas: preguntas que se debe plantear

Monitorizar el rendimiento empresarial, elaborar informes y distribuirlos son necesidades básicas de cualquier empresa, por lo que cualquier plataforma analítica que elija debe hacer que estas tareas sean intuitivas y sencillas. La elaboración de informes y la generación de alertas tienden a ser más importantes para los usuarios más pasivos, como los ejecutivos y equipos operativos.

Generación y formato

- ☐ ¿Es compatible con una gran variedad de formatos de elaboración de informes, incluidos documentos de MS Office, PDF con pixelado perfecto, informes basados en la web, informes por correo electrónico, formatos móviles y más?
- ☐ ¿Cuenta con un entorno de desarrollo de informes intuitivo con una amplia gama de funciones de creación?
- ☐ ¿Dispone de funcionalidades de elaboración de informes avanzadas tales como el establecimiento de bandas, secuencias de comandos y formato avanzado?
- ☐ ¿El entorno de la elaboración de informes saca provecho de la analítica y los objetos ya desarrollados en las aplicaciones de la plataforma central?
- ☐ ¿Se puede combinar la información de múltiples apps de analítica en un solo informe?

Distribución centralizada

- ☐ ¿Puede la plataforma elaborar y distribuir informes de forma centralizada, con datos específicos para cada uno de los destinatarios?
- ☐ ¿Se pueden programar los informes o elaborarlos en modo condicionado en función de los datos?
- ☐ ¿Se pueden entregar los informes a través de varios canales, incluidos el correo electrónico, la transferencia de archivos o la web?
- ☐ ¿Dispone de funcionalidades de distribución avanzadas, tales como los ciclos para generar conjuntos de informes?
- ☐ ¿Pueden los usuarios recibir alertas o notificaciones en función de las condiciones del conjunto de datos?
- ☐ ¿Es la solución tecnológica ampliable a grandes volúmenes de informes con datos y distribución seguros?
- ☐ ¿Puede la solución tecnológica sustituir correctamente los entornos heredados de BI o de elaboración de informes?

Elaboración de informes dirigida por el usuario

- ☐ ¿Dispone de un acceso de autoservicio a los informes a través de un portal o centro?
- ☐ ¿Pueden los usuarios explorar y suscribirse ellos mismos a informes nuevos?
- ☐ ¿Pueden los usuarios elaborar informes directamente en las apps de analítica, con datos basados en sus propias selecciones?
- ☐ ¿Pueden los usuarios exportar datos de las apps de analítica a hojas de cálculo, presentaciones o documentos en PDF?



Capacidades analíticas en toda la plataforma: preguntas que se debe plantear

Después de marcar las casillas en los casos de uso, piense en el conjunto central de capacidades que lo prepararán para tener éxito. Un acceso fácil a los datos, unas amplias opciones de implementación y una gobernanza centralizada constituyen una base sólida para las mejores plataformas analíticas modernas.

Implementación en la nube o local

- ☐ ¿Se puede implementar o acceder a la plataforma de forma local, en la nube o en entornos híbridos?
- ☐ ¿Existen diferencias funcionales importantes entre la analítica en la nube y la analítica local?
- ☐ ¿A qué fuentes de datos se puede acceder desde la nube? ¿Se tienen que guardar todos los datos en la nube del proveedor?
- ☐ ¿Se puede implementar la plataforma sin problemas en una combinación de sitios locales, en la nube privada y en la nube pública?
- ☐ ¿Hay productos de servicios disponibles alojados en la nube privada y gestionados por terceros de confianza?
- ☐ ¿Dispone de una oferta completa de SaaS hospedada por el proveedor y capaz de funcionar en una

Datos y conectividad

- ☐ ¿Está la preparación de datos de autoservicio disponible para los usuarios de negocio en el entorno en la nube?
- ☐ ¿Dispone de herramientas ETL (extracción, transformación y carga) más potentes o secuencias de comandos para la integración, transformación y modelado de datos complejos?
- ☐ ¿Cuenta con un conjunto amplio de conectores para fuentes basadas en archivos locales, en la nube o en la web?
- ☐ ¿Se puede acceder a todas las fuentes de datos necesarias? ¿Tiene un catálogo completo y preciso de metadatos asociado a cada fuente de datos?
- ☐ ¿Se preserva el linaje de cada conjunto de datos a medida que se van preparando los datos para que el usuario pueda conocer su origen, evolución y significado?
- ☐ ¿Cuenta con un mecanismo mundial gobernado para ofrecer fuentes de datos a los usuarios para que los analicen?
- ☐ ¿Pueden combinarse varias fuentes de datos distintas para realizar un análisis sin pérdidas de datos ni inexactitudes?
- ☐ ¿Necesitan los datos estar completamente modelados y limpios antes de estar disponibles?
- ☐ ¿Seguirán estando actualizadas las fuentes de datos tras la aplicación de cambios en los datos subyacentes?
- ☐ ¿Dispone de recargas de datos completas e incrementales, programadas o en función de eventos?
- ☐ ¿Puede tratar la plataforma datos en streaming?



Capacidades analíticas en toda la plataforma: preguntas que se debe plantear

Capacidades de Big (y Small) Data

- ☐ ¿Puede la plataforma conectarse a varios data lakes, así como a otras grandes fuentes de datos?
- ☐ ¿Puede la plataforma ampliarse a conjuntos de datos masivos sin sacrificar la velocidad ni la flexibilidad del análisis?
- ☐ ¿Cuenta con prestaciones para la reducción dinámica, y dirigida por el usuario, de conjuntos de datos de gran tamaño a fin de facilitar el análisis?
- ☐ ¿Pueden los usuarios combinar Big y "Small" Data como hojas de cálculo aportadas por el usuario?
- ☐ ¿Puede la plataforma indexar Big Data para que sea compatible con la exploración interactiva al mismo tiempo que deja los datos donde están alojados?

210 miles de millones de dólares

Tamaño del mercado de la analítica del Big Data para el año 2020, según estimaciones de IDC.

DaaS

- ☐ ¿Pueden los usuarios acceder y suscribirse a fuentes de datos de terceros y sindicados desde dentro de la plataforma?
- ☐ ¿Qué áreas temáticas se ofrecen en el servicio de datos?
- ☐ ¿Ofrece asistencia al integrar un conjunto de datos de un tercero con datos internos?

Analítica avanzada e inteligencia aumentada

- ☐ ¿Puede la plataforma integrarse con motores de analítica avanzada (R & Python)?
- ☐ ¿Es la integración compatible con la integración por lotes y en tiempo real, y actualiza los datos mientras los explora el usuario?
- ☐ ¿Dispone de capacidades a nivel de motor integradas para generar conocimiento mediante correlaciones, predicciones, identificadores de valores atípicos, etc.?
- ☐ ¿Cuenta con propuestas automáticas de visualizaciones y conocimientos basados en los datos?
- ☐ ¿Ofrece propuestas de conocimientos en función del contexto, teniendo en cuenta los criterios de selección o búsqueda mientras los usuarios los exploran?
- ☐ ¿Dispone de aprendizaje automático para mejorar las propuestas y los procesos analíticos?
- ☐ ¿Dispone de generación y búsqueda en lenguaje natural?
- ☐ ¿Se amplía la preparación de datos de autoservicio con inteligencia artificial para ayudar a los usuarios y automatizar los procesos?



Capacidades analíticas en toda la plataforma: preguntas que se debe plantear

Analítica geoespacial

- ☐ ¿Dispone de mapeo geográfico multicapa avanzado?
- ☐ ¿Pueden los mapas avanzados emplear distintas formas, símbolos y otras representaciones visuales?
- ☐ ¿Dispone de cálculo geoespacial avanzado?
- ☐ ¿Es el cálculo geoespacial compatible con la combinación de datos de localización y otro tipo de datos?
- ☐ ¿Ofrece servicios de geocodificación?

Centro de colaboración

- ☐ ¿Cuenta con un punto de acceso o un centro para todos los usuarios?
- ☐ ¿Se puede poner a disposición de los usuarios contenido gobernado en función de su puesto, grupo de trabajo o función?
- ☐ ¿Pueden los usuarios publicar contenido compartido para que lo usen otros usuarios?
- ☐ ¿Pueden los usuarios realizar búsquedas globales de contenido y datos de analítica?
- ☐ ¿Es compatible con características sociales como debates, resúmenes, seguimiento, calificación, etc.?

Motor de analítica central

- ☐ ¿Está la plataforma impulsada por un motor de analítica columnar en memoria?
- ☐ ¿Está el motor limitado por una arquitectura basada en consultas o SQL heredada?
- ☐ ¿Realiza el motor cálculos dinámicos o se basa en la agregación previa de datos?
- ☐ ¿Es el motor compatible con la exploración y la búsqueda no lineal sin formularios?
- ☐ ¿El motor comprende contexto (estado de la selección) y mantiene un contexto global en toda la aplicación?
- ☐ ¿El motor comprende las asociaciones en los datos (valores relacionados y no relacionados) relativas a las selecciones?
- ☐ ¿Las relaciones entre las tablas y los conjuntos de datos las gestiona el motor?
- ☐ ¿Puede el motor ampliarse para que sea compatible con grandes volúmenes de datos y con un alto número de usuarios concurrentes que hacen preguntas imprevistas?



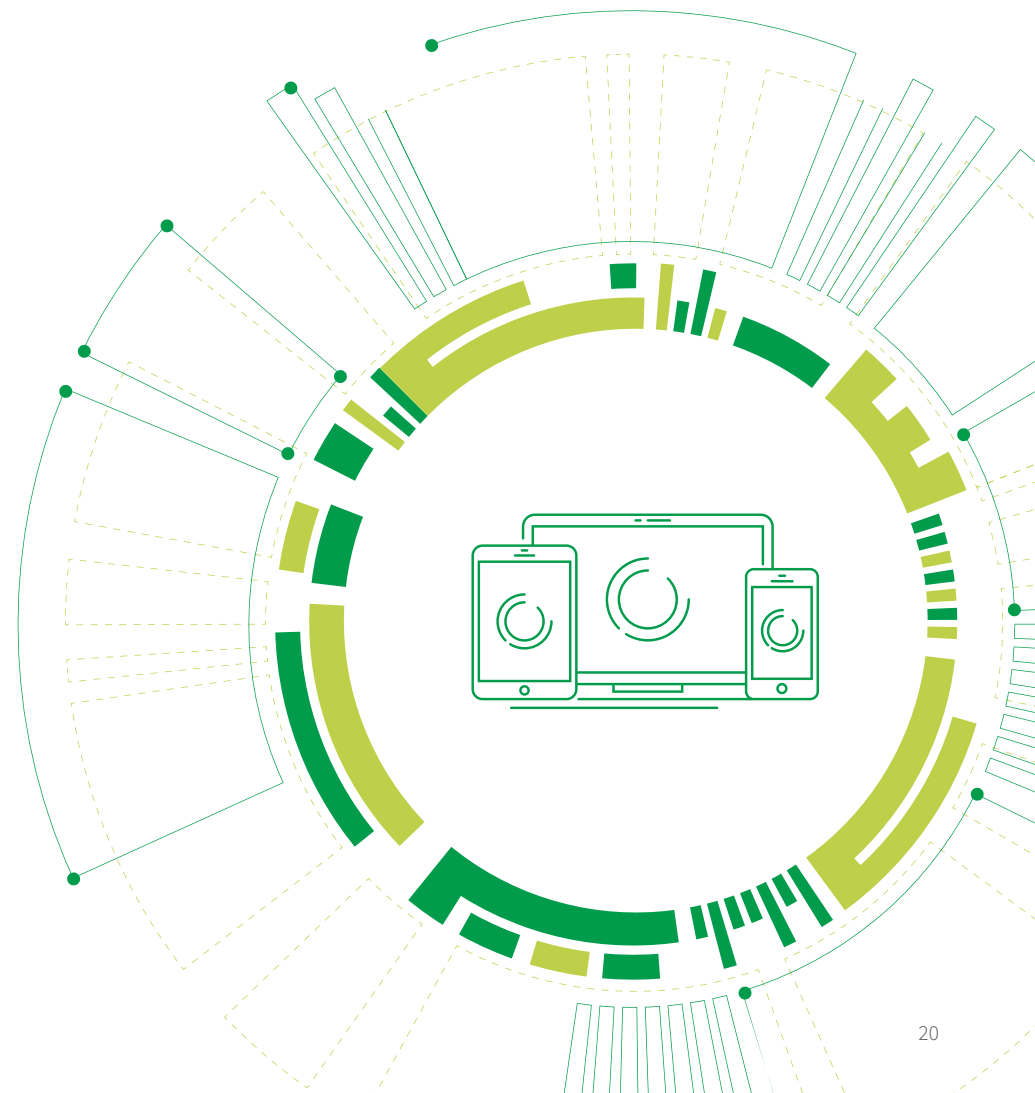
Gobernanza e implementación: preguntas que se debe plantear

Cliente y administración

- ☐ ¿Se ha desarrollado el cliente de analítica central sin necesidad de instalaciones previas, con HTML5/tecnología web, o con código nativo?
- ☐ ¿Todos los clientes (web, escritorio, móvil) aportan la misma experiencia de analítica?
- ☐ ¿Es compatible con varios idiomas y accesibilidad?
- ☐ ¿Dispone de gestión centralizada e IU de administración?
- ☐ ¿Permite la IU de administración gestionar todos los activos, incluidos los usuarios, apps, fuentes de datos y espacios de trabajo?
- ☐ ¿La IU de gestión proporciona acceso a todas las configuraciones, incluidas las tareas o planificación, seguridad, gobernanza, implantación y licencias?

Arquitectura

- ☐ ¿Está la arquitectura modular y la carga de trabajo optimizada (contenerizada, basada en microservicios u otras)?
- ☐ ¿Cuenta con soporte para alta disponibilidad y conmutación por error?
- ☐ ¿Dónde se albergan físicamente los datos y el contenido de la analítica?
- ☐ ¿Tiene funcionalidades de importación y exportación para mover contenido entre diferentes entornos?
- ☐ ¿Es la plataforma una arquitectura unificada sin componentes múltiples o desconectados?





Gobernanza e implementación: preguntas que se debe plantear

Seguridad y gobernanza

- ☐ ¿Se pueden tratar los casos de uso de analítica de una empresa sin problemas, dentro de una plataforma gobernada y unificada?
- ☐ ¿Cuenta con repositorios gobernados de medidas, dimensiones y contenido analítico?
- ☐ ¿Las fuentes de datos gobernadas están disponibles para su uso analítico?
- ☐ ¿Cuenta con espacios de trabajo gobernados para funciones de negocio y equipos?
- ☐ ¿Tiene un modelo de seguridad flexible basado en reglas para todas las funcionalidades?
- ☐ ¿La seguridad o la reducción de datos se amplían hasta el nivel de filas y columnas?
- ☐ ¿Cuenta con análisis de auditoría o de uso para apps, contenido, datos y objetos de analítica?
- ☐ ¿Puede integrarse la plataforma con herramientas de seguridad y de gestión de terceros?
- ☐ ¿Dispone de control o integración de versión de la app?

Escalabilidad

- ☐ ¿Ofrece el proveedor unos parámetros de escalabilidad claros para sus clientes?
- ☐ ¿La solución es ampliable a grandes números de usuarios concurrentes?
- ☐ ¿La solución es ampliable a grandes volúmenes de datos?
- ☐ ¿La solución es ampliable a diferentes zonas geográficas?
- ☐ ¿La solución ofrece clustering y equilibrio de carga?
- ☐ ¿Puede ampliarse el motor de analítica y aun así ofrecer cálculos dinámicos sin que afecte al rendimiento ni en la flexibilidad?

Consideraciones adicionales: preguntas que se debe plantear

Soluciones

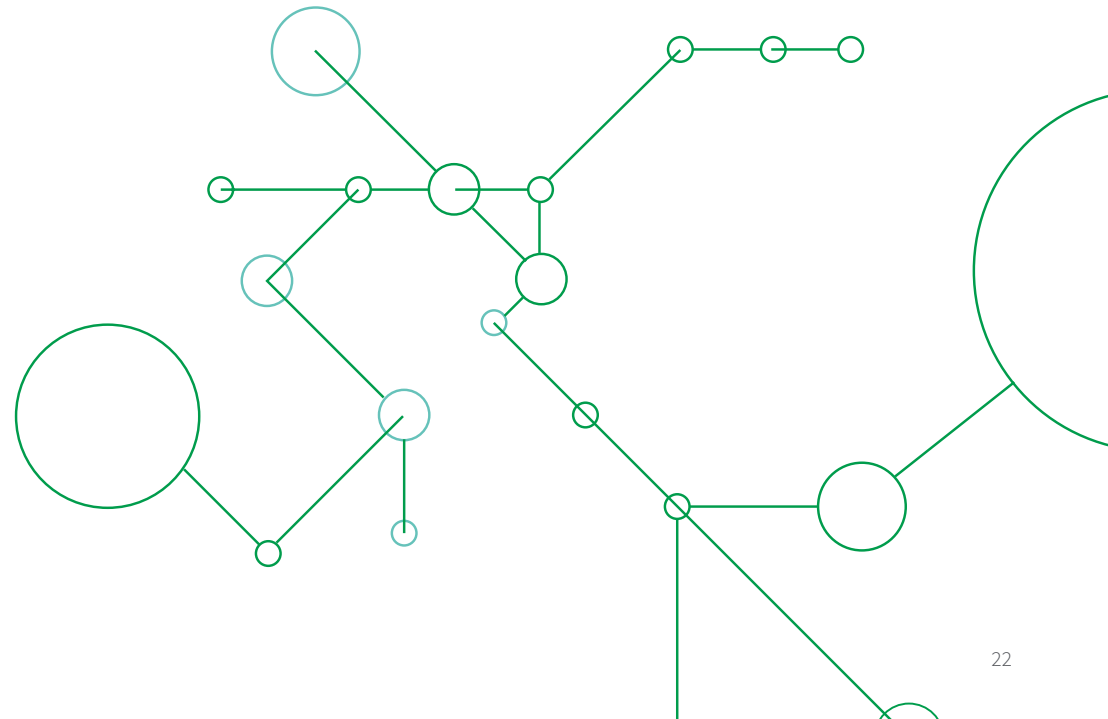
- ☐ ¿Ofrece el proveedor experiencia en el sector y soluciones para casos de uso específicos?
- ☐ ¿Cuenta con ofertas o soluciones definidas para áreas funcionales del negocio (ventas, finanzas, TI, etc.)?
- ☐ ¿Ofrece la solución plantillas de apps y apps de inicio?
- ☐ ¿Dispone el proveedor de expertos en el sector y expertos funcionales con amplia experiencia de campo?

Servicios, formación, habilitación y soporte

- ☐ ¿Tiene el proveedor una buena trayectoria de resolución de incidentes de soporte técnico?
- ☐ ¿Ofrece el proveedor servicios de consultoría que abarcan requisitos, desarrollo e implantación?
- ☐ ¿Ofrecen los servicios de soporte asistencia oportuna y proactiva que garantice la calidad y la fiabilidad?
- ☐ ¿Dispone de una amplia variedad de formación y habilitación bajo demanda y en persona?
- ☐ ¿Ofrece el proveedor soporte para partners y ecosistemas?

Amplia comunidad de usuarios y ecosistema

- ☐ ¿Cuenta con una comunidad activa de usuarios para compartir conocimientos?
- ☐ ¿Cuenta con un ecosistema sólido de partners con habilidades específicas del sector y de casos prácticos?
- ☐ ¿Tiene mercados online para soluciones y productos de partners?
- ☐ ¿Tiene comunidades de código abierto para que los desarrolladores aceleren la innovación y compartan ideas?



Consideraciones adicionales: preguntas que se debe plantear

Reputación

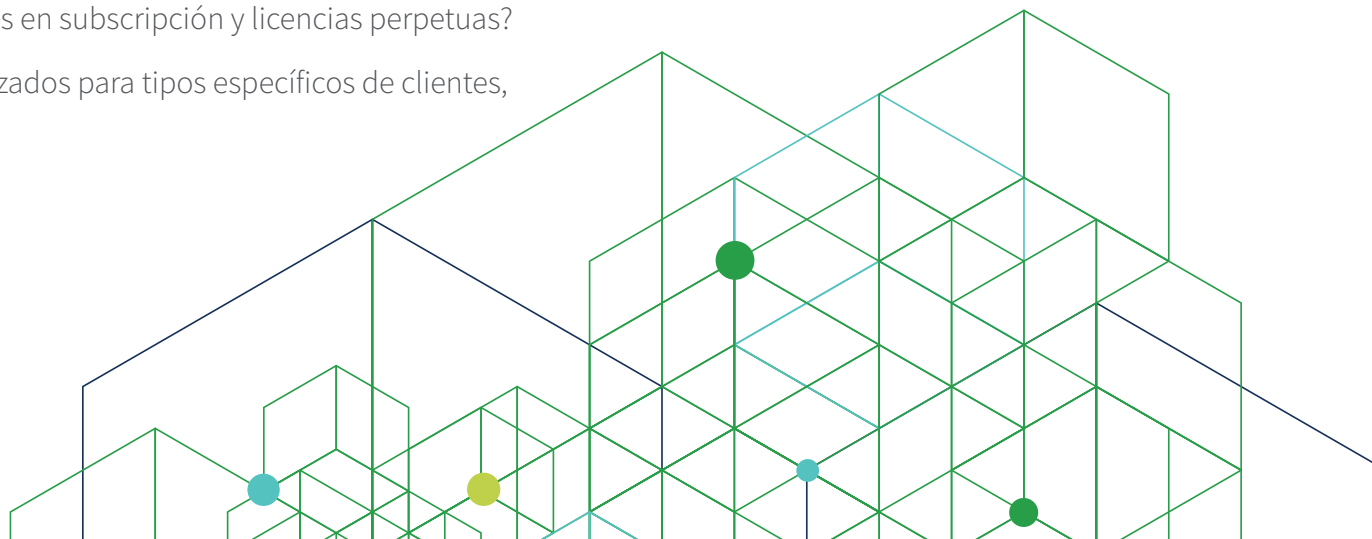
- ☐ ¿Cómo valoran al proveedor los analistas principales del sector?
- ☐ ¿Tiene el proveedor una amplia base de clientes satisfechos y leales?
- ☐ ¿Es el proveedor conocido por su compromiso hacia los clientes, incluido la capacidad para conectar con los mismos?
- ☐ ¿Ofrece el proveedor una hoja de ruta clara sobre las innovaciones y funciones previstas?

Precios y presentación

- ☐ ¿Son los precios y la presentación sencillos y fáciles de entender?
- ☐ ¿Hay opciones basadas en suscripción y licencias perpetuas?
- ☐ ¿Hay precios especializados para tipos específicos de clientes, tales como OEM?

Adopción y facilidad de uso

- ☐ ¿Es la experiencia de usuario sencilla e intuitiva en todas las áreas del producto?
- ☐ ¿Es la experiencia de usuario coherente en todas las áreas del producto?
- ☐ ¿Hasta qué punto revela la interfaz de usuario de manera progresiva la complejidad a medida que los usuarios la necesitan y quieren?
- ☐ ¿Logra la solución el equilibrio justo entre estar orientada al autoservicio, ofrecer un amplio rango de capacidades y proporcionar también administración de TI y supervisión?



#1

en implantaciones de Qlik en España

SOBRE MERCANZA

Como implantador **#1 de soluciones Qlik en España**, ponemos a su disposición soluciones encaminadas a proporcionarle una mejora sustancial en la gestión de su organización y un incremento de la productividad de sus recursos, con un conjunto de servicios de alto valor, orientados a optimizar sus recursos humanos y tecnológicos.

Además, como **único Centro Oficial de Formación de Qlik (ATP Authorized Training Partner) en España**, contamos con un programa de formación que tiene como objetivo proporcionarle los conocimientos necesarios para maximizar el valor de las aplicaciones Qlik

www.mercanza.es
913 603 100
marcom@mercanza.es



www.mercanza.es
913 603 100
marcom@mercanza.es

Madrid
Barcelona
Girona
Sevilla
Las Palmas
Ponferrada
Alicante
San Sebastián
Bogotá