



Inteligencia activa

LA PRÓXIMA ERA DEL BUSINESS INTELLIGENCE

Optimización de todas las oportunidades estratégicas de negocio mediante una toma de decisiones informada



ÍNDICE

EL DESAFÍO DEL BI TRADICIONAL

- El enfoque pasivo del BI tradicional no es capaz de satisfacer la demanda de datos actual 3

PRESENTAMOS LA INTELIGENCIA ACTIVA

- ¿Qué es la inteligencia activa? 4
 - Canales de analítica de datos inteligentes 5
 - Información actualizada en tiempo real 6
 - Diseñada para impulsar acciones inmediatas 7
- Las cinco ventajas principales de la inteligencia activa 8
- Los resultados reales que ofrece la inteligencia activa 9
- Inteligencia activa en acción 10

INTELIGENCIA ACTIVA CON QLIK

- Optimización del negocio en todo momento 11
- Enfoque integral de Qlik 12

El enfoque pasivo del BI tradicional no es capaz de satisfacer la demanda de datos actual

La agilidad en tiempo real se ha convertido en un factor clave en la economía digital. La competitividad de una empresa depende de su rápida capacidad de respuesta ante los acontecimientos a medida que surgen y evolucionan. Eso significa proporcionar información y análisis actualizados y en tiempo real, tanto a las personas como a los sistemas, a fin de optimizar cada oportunidad estratégica de negocio.

El BI tradicional no es capaz de cumplir con esas exigencias. Este adopta un enfoque pasivo mediante la carga por lotes de conjuntos de datos históricos preconfigurados que representan el pasado en un esfuerzo por predecir el futuro. Pero ¿qué pasa con la capacidad de entender y tomar decisiones informadas en el momento más importante, es decir, ahora mismo? En resumen, las soluciones de business intelligence tradicional no fueron diseñadas para optimizar la toma de decisiones y de medidas en tiempo real.

Las empresas de hoy en día necesitan una relación mucho más dinámica con la información. Una en la que los datos tienen un alto valor de negocio porque reflejan la situación actual. Una relación en la que la información fluye continuamente en los procesos cotidianos, lo que permite a los usuarios interactuar con ella de manera intuitiva en cualquier momento, y que les permite estar al tanto de cada aspecto del negocio y del mercado en ese preciso instante.

NO ACTIVAR LOS DATOS SALE CARO

En un estudio reciente, realizado por IDC,¹



tan solo el **2% de las empresas** con canales de datos y de obtención de conocimientos deficientes **recibieron una calificación alta en la toma de decisiones.**

¹ IDC InfoBrief, patrocinado por Qlik, "Los datos son la nueva agua: La importancia de invertir en canales de datos y analítica", junio de 2020.

¿Qué es la inteligencia activa?

Las exigencias de la economía digital están impulsando un cambio necesario en el enfoque del BI moderno. El nuevo paradigma se propone superar las deficiencias del BI tradicional pasivo mediante la entrega de un estado de inteligencia continua a partir de información actualizada en tiempo real diseñada para impulsar la toma de decisiones inmediatas.

Nosotros lo llamamos inteligencia activa.

Inteligencia activa:

in-te-li-gen-cia ac-ti-va | \in-te-li-'xen-θja ak-'ti-βa\

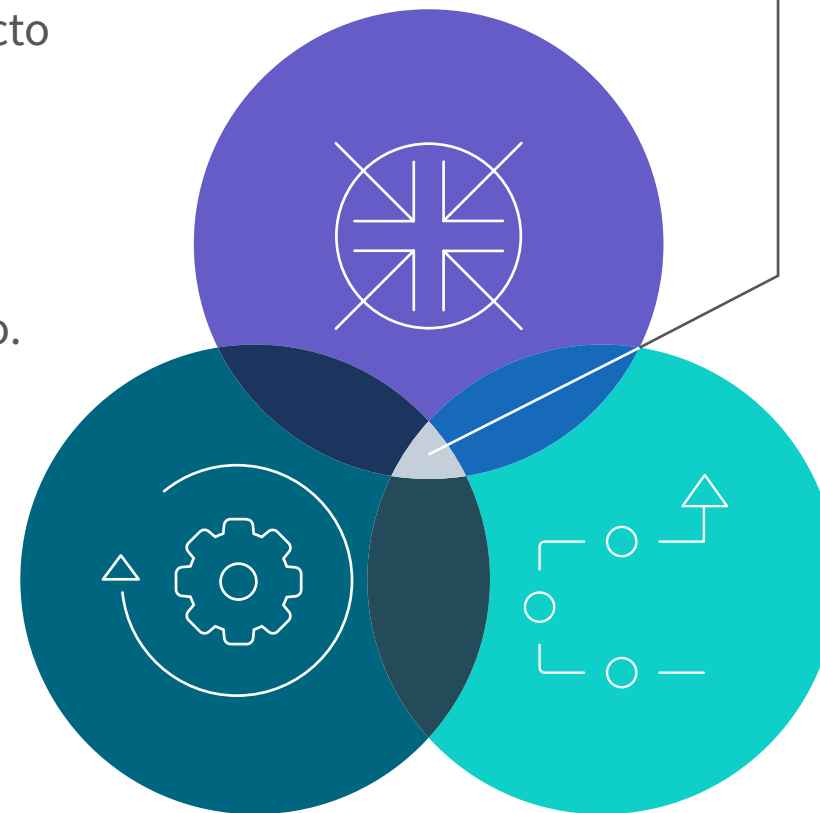
Definición:

Un estado de inteligencia continua en el que la tecnología y los procesos permiten iniciar acciones inmediatas basadas en datos actualizados disponibles en tiempo real.



Canales de analítica de datos inteligentes

El BI tradicional abarca una serie de soluciones para la ingestión, la integración, la entrega, la analítica, la colaboración y la narración de datos que no se han logrado reunir en un canal unificado. La inteligencia activa soluciona este problema, pues crea un conducto multidireccional para el flujo continuo de datos e información en toda la empresa. Este canal de analítica de datos inteligente permite que los datos actualizados lleguen a los usuarios casi de inmediato.



INTELIGENCIA ACTIVA

Consolida datos de múltiples fuentes de datos

La inteligencia activa integra datos de diversos tipos y formas, mediante la combinación de datos actuales e históricos para crear conjuntos dinámicos que aumentan la posibilidad de descubrir conocimientos únicos, sorprendentes y útiles.

Automatiza la transformación y el movimiento de los datos

La inteligencia activa aprovecha tecnologías tales como la captura de datos modificados en tiempo real, la automatización de data warehouses y la creación de data lakes y acelera enormemente el movimiento de datos en toda la empresa mediante la automatización de procesos como la integración y la transformación de datos.

Conserva el linaje de los datos

Para garantizar la gobernanza, la transparencia y la fiabilidad de los datos, la inteligencia activa utiliza metadatos para conservar el linaje de los datos a través del canal.

Información actualizada en tiempo real

La inteligencia activa permite que la información más actualizada esté disponible en el momento más importante: ahora. Ya sea impulsando métricas y conocimientos automatizados en los cuadros de mando o integrándolos directamente en procesos automáticos, la inteligencia activa combina datos en reposo con datos en movimiento, por lo que refleja el pulso de los datos y proporciona conocimientos en cada oportunidad estratégica de negocio.



INTELIGENCIA INTEGRADA E ININTERRUMPIDA

Dado que la inteligencia activa se ejecuta en todo momento, las plataformas de analítica de datos admiten una amplia gama de casos de uso de analítica que pueden integrarse directamente en los procesos automáticos y de negocio.



ANALÍTICA AUMENTADA CON IA Y APRENDIZAJE AUTOMÁTICO

La analítica de datos está diseñada para potenciar la intuición humana, mediante algoritmos de aprendizaje automático e IA, para sacar a la superficie eventos y predicciones en tiempo real para una colaboración y un análisis más profundos, así como para impulsar acciones inmediatas.



COLABORACIÓN EN TODO EL CANAL DE DATOS

Se cierra la brecha histórica entre los productores y los consumidores de datos, lo que permite que personas con diferentes funciones colaboren a fin de definir y mejorar los conjuntos de datos necesarios.

Diseñada para impulsar acciones inmediatas

El BI tradicional fue diseñado para ofrecer información a las personas y, por extensión, se podía usar para orientar la toma de decisiones. No fue diseñado para impulsar la acción ni, desde luego, para desencadenarla de forma autónoma. La inteligencia activa, tal y como indica su nombre, contribuye tanto a la toma de decisiones informadas como al impulso de la acción.



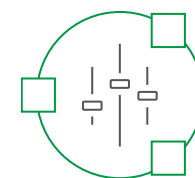
IMPULSO DE ACCIONES Y ALERTAS DINÁMICAS

En el corazón de la inteligencia activa se encuentra la analítica aumentada intercalada directamente en los procesos operacionales que pueden emprender o desencadenar acciones cuando se cumplen determinadas condiciones.



GENERACIÓN DE ALERTAS PARA LOS USUARIOS

La inteligencia activa también estimula la acción inmediata, pues genera alertas para los usuarios, en contexto y personalizadas, con acciones sugeridas.



ACCIONES PROGRAMADAS

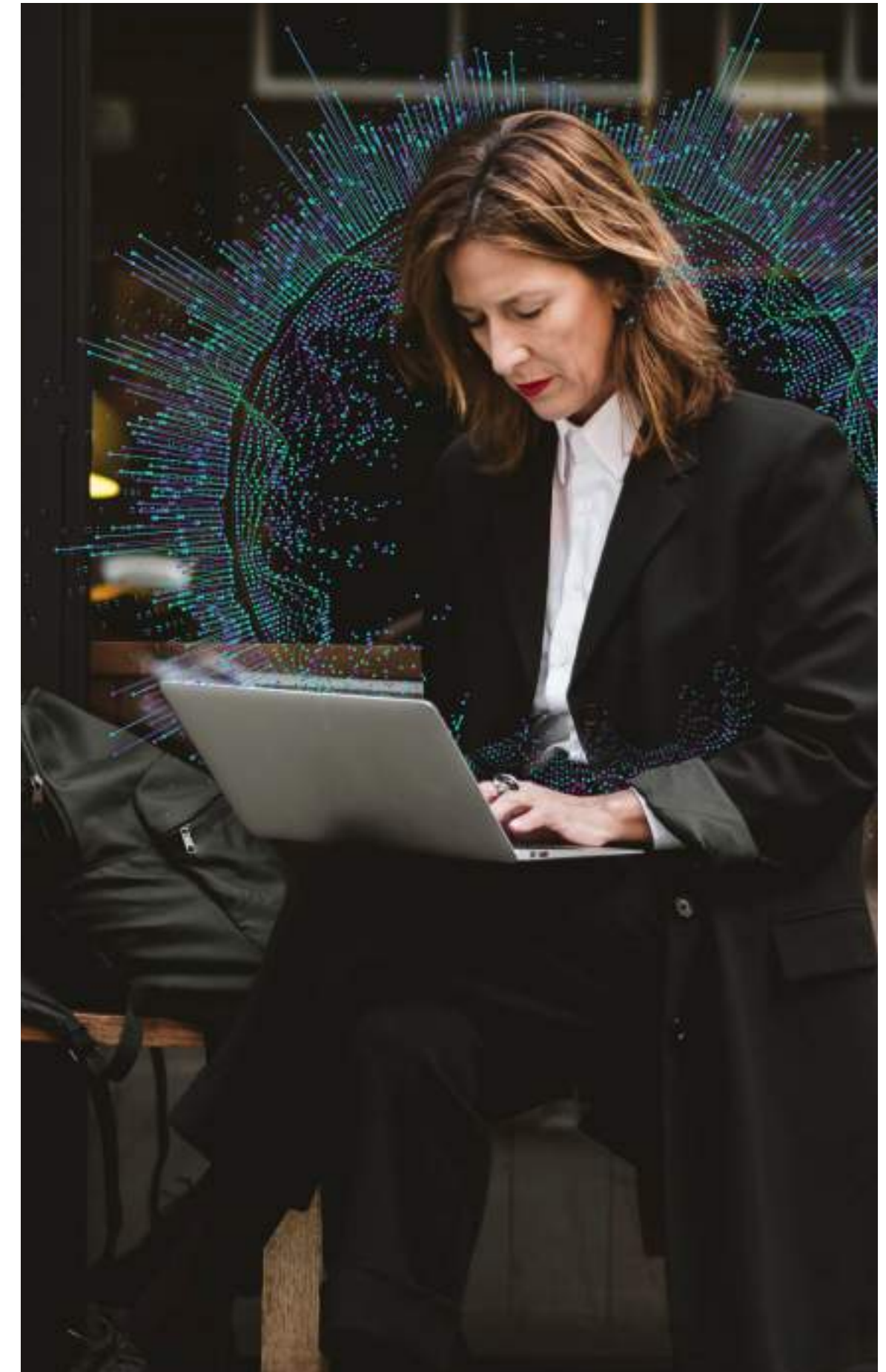
La inteligencia activa permite la programación de eventos y acciones con base en los desencadenadores y las condiciones que surgen y a medida que surgen.

Las cinco ventajas principales de la inteligencia activa

La inteligencia activa cierra la brecha entre lo que está sucediendo en el negocio ahora mismo y la información y los conocimientos disponibles. Como resultado, ofrece una oportunidad magnífica para impulsar la innovación, acelerar la obtención de valor y aumentar la ventaja competitiva.

Con la inteligencia activa, las empresas pueden:

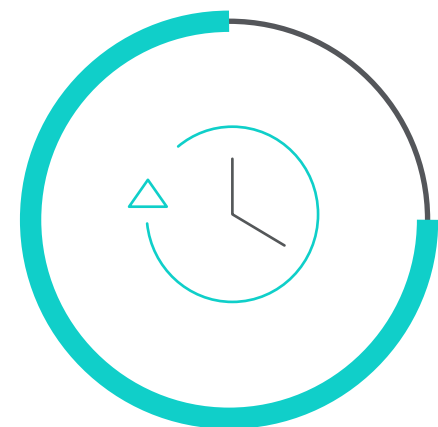
- 1 Detectar y reaccionar de inmediato** ante tendencias, conexiones y cambios en el negocio y en el mercado.
- 2 Reinventar su estrategia, procesos y productos** para el mundo digital, incluso en función del momento.
- 3 Colaborar más allá de las barreras históricas** reuniendo a consumidores y productores de datos.
- 4 Acelerar los resultados de negocio** aumentando la agilidad y la eficiencia en todas las áreas de operaciones.
- 5 Aumentar la confianza** en los conocimientos descubiertos y las medidas adoptadas.



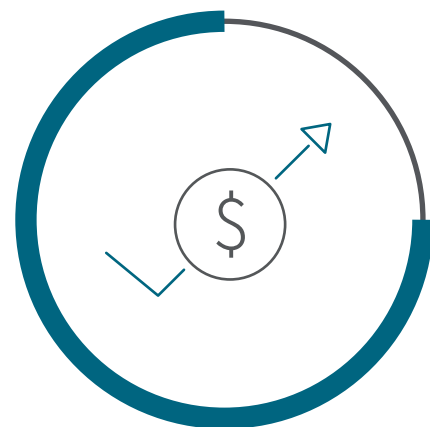
PRESENTAMOS LA INTELIGENCIA ACTIVA

Los resultados reales que ofrece la inteligencia activa

Una encuesta¹ de IDC realizada a 1.200 organizaciones internacionales puso de relieve las ventajas de aplicar la inteligencia activa. La mayoría de los negocios que tienen canales de datos y analítica sólidos afirman haber observado un aumento en las siguientes métricas clave:



76%
MEJORA DE LA
EFICIENCIA OPERATIVA



75%
AUMENTO DE LOS
INGRESOS



74%
AUMENTO DE LOS
BENEFICIOS

EL FACTOR HUMANO

La inteligencia activa mejora con un personal alfabetizado en datos. Ese es el componente final en la creación de un sistema dinámico donde todas las partes —incluidas las personas— trabajan juntas para ingerir, analizar y actuar con base en los datos.

Alfabetizar en datos a la plantilla no significa simplemente elevar el nivel de las habilidades de datos con formación. También comprende el aprovechamiento de los avances tecnológicos, en particular la analítica aumentada, que proporciona búsqueda en lenguajes naturales, analítica conversacional, conocimientos aumentados y otros tipos de apoyo para los usuarios de cualquier nivel de habilidad.

Y los beneficios de la alfabetización de datos van más allá de una mejor comprensión del negocio. La mejora en la alfabetización de datos también fomenta la confianza en la toma de decisiones basadas en los datos, lo que a su vez aumenta la probabilidad de que se adopten medidas. Y es la acción, no los datos, lo que transforma un negocio.

¹ IDC InfoBrief, patrocinado por Qlik, “Los datos son la nueva agua: La importancia de invertir en canales de datos y analítica”, junio de 2020.

Inteligencia activa en acción

La inteligencia activa se puede poner en práctica a muchos niveles: desde la experiencia del cliente, la detección de fraude y la fabricación habilitada para el IoT hasta cualquier proceso mejorado gracias a la capacidad de respuesta inmediata frente a lo que está sucediendo en ese momento.

Veamos algunos ejemplos:

OPTIMIZACIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO

La cadena de suministro ofrece mucho más valor cuando se gestiona con base en las condiciones actuales. Al combinar los datos más recientes de ventas, económicos y estacionales con el inventario, la logística y el comportamiento de la oferta se puede impulsar la toma de decisiones oportunas al ritmo del mercado.

ATENCIÓN SANITARIA BASADA EN LA OBTENCIÓN DE VALOR

Combinar datos médicos personales, datos sobre la población en general y sobre los problemas de salud podría potenciar una aplicación de la inteligencia activa que procese instantáneamente los factores de riesgo respecto al historial médico de un paciente, personalizar diagnósticos complejos y orientar la toma de decisiones basadas en valores tales como la intervención temprana.

EXPERIENCIA DEL CLIENTE PERSONALIZADA

Cuando los clientes tienen acceso a conocimientos en tiempo real, se refuerza la conexión, la fidelización y se logra un valor perdurable. Por ejemplo, los agentes de atención al cliente pueden personalizar la resolución de problemas y los consumidores que intentan comprar artículos que se agotan repentinamente pueden recibir nuevas ofertas dinámicas.

PREVENCIÓN Y DETECCIÓN DEL FRAUDE

El aumento de las actividades financieras fraudulentas exige un enfoque basado en la inteligencia activa. Supervisar las transacciones en curso para detectar anomalías, alertar al personal o bloquear las transacciones justo en el momento en que se producen es una de las formas en que la inteligencia activa está teniendo un impacto de gran repercusión en el sector.

MANTENIMIENTO PREDICTIVO CON IOT

Los datos del IoT y la tecnología 5G impulsan los casos de uso de inteligencia activa en el sector de la fabricación y de los servicios públicos, entre otros. Los datos en tiempo real e históricos y el procesamiento de IA/aprendizaje automático pueden predecir y activar el mantenimiento proactivo y, por lo tanto, lograr un rendimiento máximo y la continuidad del negocio.

LOGÍSTICA Y PLANIFICACIÓN DE EMERGENCIAS

Las emergencias son, por definición, eventos dinámicos y en tiempo real. Las organizaciones gubernamentales y del sector privado pueden evaluar la información meteorológica y sobre desastres actual comparándola con los datos operacionales a fin de predecir las condiciones y ajustar en consecuencia el personal, los equipos y procesos necesarios, y hacerlo además en función de la evolución de la situación.

Optimización del negocio en todo momento

Al igual que fuimos pioneros en la era del BI moderno, Qlik vuelve a encabezar la marcha con la inteligencia activa. Somos el primer proveedor que ofrece un paquete completo de productos cuyo objetivo es transformar los datos sin procesar en conocimientos e impulsar acciones programadas. Gracias a la combinación de las plataformas de integración de datos y de analítica de datos de Qlik, su negocio puede evolucionar hacia un estado de inteligencia continua, impulsado por información actualizada y que le permitirá tomar decisiones informadas de forma inmediata.



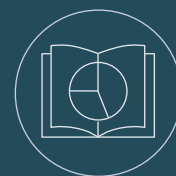
INTEGRACIÓN DE DATOS

Nuestra plataforma de integración de datos en tiempo real es compatible con su estrategia de datos única, independientemente de su ubicación o servicio en la nube. Diseñamos específicamente nuestra plataforma para liberar sus datos y transformarlos en información lista para la analítica al ritmo de su negocio. Los conjuntos de datos se actualizan continuamente y se gestionan a través de un catálogo de datos de negocio, lo que logra cerrar la brecha entre los productores y los consumidores de datos. Este enfoque único, de alto rendimiento y en tiempo real, mantiene su negocio perpetuamente actualizado.



ANALÍTICA DE DATOS

La plataforma de analítica de datos nativa en la nube de Qlik se basa en capacidades modernas de inteligencia artificial y aprendizaje automático para liberar los conocimientos ocultos en sus datos. Nuestro enfoque abierto admite todos los casos de uso de la analítica, desde el descubrimiento y la exploración de autoservicio hasta la analítica integrada. Además, nuestro motor asociativo, único y patentado, añade visión periférica a la exploración de datos, y encuentra correlaciones y conocimientos que otras herramientas simplemente pasarían por alto. Del mismo modo, gracias a las alertas automatizadas y el soporte móvil, los usuarios disfrutarán de claridad como nunca antes.



ALFABETIZACIÓN DE DATOS COMO SERVICIO

La alfabetización de datos como servicio o DLaaS es nuestra estrategia para impulsar el éxito de los clientes y ha sido diseñada con el fin de fomentar una cultura basada en datos en su negocio. Incluye soporte las veinticuatro horas del día para todas las cuestiones decisivas, servicios personalizados, combinados y continuos siempre en línea con sus objetivos, y consultoría y formación en alfabetización de datos independientes del producto.

Estrategia integral de Qlik en cuanto a la inteligencia activa

Nuestra plataforma libera los datos de los silos para que los usuarios puedan encontrarlos fácilmente y permite que cualquier persona, independientemente de su habilidad, pueda entender los datos y actuar rápidamente con base en ellos.



¿Cómo puede Qlik ayudar a su empresa a alcanzar la inteligencia activa?

[Empezar aquí](#)



Mercanza

Como implantador #1 de soluciones Qlik en España, ponemos a su disposición soluciones encaminadas a proporcionarle una mejora sustancial en la gestión de su organización y un incremento de la productividad de sus recursos, con un conjunto de servicios de alto valor, orientados a optimizar sus recursos humanos y tecnológicos.

Además, como Centro Oficial de Formación de Qlik (ATP - Authorized Training Partner) en España, contamos con un programa de formación que tiene como objetivo proporcionarle los conocimientos necesarios para maximizar el valor de las aplicaciones Qlik.

Contact

<http://www.mercanza.es>

913 603 100

marcom@mercanza.es



ACERCA DE QLIK

Qlik se propone crear un mundo alfabetizado en datos en el que cualquier persona pueda usar los datos y la analítica para resolver los problemas más complejos y tomar mejores decisiones. Qlik ofrece una plataforma integral en la nube para la analítica e integración de datos en tiempo real que elimina los vacíos existentes entre los datos, los conocimientos y la acción. Al transformar los datos en inteligencia activa, los negocios pueden tomar decisiones más acertadas, aumentar sus ingresos y su rentabilidad y optimizar las relaciones con los clientes. Qlik está presente en más de 100 países y da servicio a más de 50.000 clientes en todo el mundo.

qlik.com

#1 en implantaciones Qlik en España

SOBRE MERCANZA

Como implantador **#1 de soluciones Qlik en España**, ponemos a su disposición soluciones encaminadas a proporcionarle una mejora sustancial en la gestión de su organización y un incremento de la productividad de sus recursos, con un conjunto de servicios de alto valor, orientados a optimizar sus recursos humanos y tecnológicos.

Además, como **Centro Oficial de Formación de Qlik (ATP – Authorized Training Partner) en España**, contamos con un programa de formación que tiene como objetivo proporcionarle los conocimientos necesarios para maximizar el valor de las aplicaciones Qlik

www.mercanza.es
913 603 100
marcom@mercanza.es





www.mercanza.es
913 603 100
marcom@mercanza.es

Madrid
Barcelona
Las Palmas
Alicante
San Sebastián
Ponferrada
Jerez
Bogotá