

Hertz España optimiza su negocio de alquiler de vehículos gracias a QlikView

“ QlikView ha agilizado toda la estructura de toma de decisiones y planificación de Hertz España. La capacidad de reaccionar respecto a situaciones estacionales de nuestro mercado nos permite visualizar posibles escenarios y conocer las tendencias en las reservas ”

Francisco Arroyo, IT Manager de Hertz España

La filial en España de Hertz, compañía mundial de alquiler de vehículos, lidera el mercado de renta a car en aeropuertos y ofrece oportunidades de movilidad respondiendo a necesidades individuales con más de 80 oficinas en toda España. No sólo ofrece un vehículo sino un abanico de servicios adaptados a los deseos del usuario.



Innovaciones en productos y servicios como Hertz #1 Club Gold, sistemas de navegación por satélite NeverLost, Radio Satélite SIRIUS XM y coches únicos en las categorías Prestige, Fun y Green Collec

tions, sitúan a Hertz muy lejos de sus competidores.

En un marco de continua evolución, la sede central de Madrid se planteó el desarrollo de una herramienta que permitiera adelantar posibles escenarios de negocio y actuar en consecuencia con mayor velocidad en su servicio.

El sistema requería un instrumento que analizase el control de gestión de la flota de vehículos, así como las tendencias en las reservas según criterios de estacionalidad y geografía. Todo ello disponible para una empresa con 350 empleados y una facturación de 113 millones de euros en 2010.

Evaluación y selección

Entre las claves que inclinaron la balanza a favor de QlikView frente a otras opciones se encuentran su facilidad de uso, lo intuitivo de la herramienta y la posibilidad de importar datos desde distintas fuentes. Su relación calidad-precio y la facilidad de implementación fueron otros de los alicientes que

Descripción de la Solución

Hertz Rent a Car

Hertz es la mayor compañía de alquiler de vehículos a nivel mundial que opera en más de 8.500 oficinas de 146 países. Es también la más importante en los aeropuertos de EE.UU. y en 81 de los principales aeródromos europeos, ofreciendo sus servicios tanto en oficinas de la propia empresa como en franquicias de la misma, situadas en América del Norte, Europa, Latinoamérica, Asia, Australia y Nueva Zelanda.

Sector

Servicios

Áreas de Implementación

Operaciones

Financiera

Ámbito Geográfico

España

Retos

Creación de reportes diarios que permitan un análisis proactivo del negocio y la posibilidad de visualizar la información de una forma más clara y precisa.

Solución

Daily Business Report (informe diario sobre la situación del negocio) y Cuadro de Mando de Operaciones (información del estado de la flota en todas las oficinas de España).

Beneficios

La planificación a futuro para determinar la demanda de flota en las distintas oficinas. Análisis financiero en base diaria.

Sistema de fuente de datos

Bases de datos (SQL Server)

Ficheros planos

Ficheros de Microsoft Excel

Partner de QlikTech

MERCANZA



provocaron la elección de QlikView por parte de Hertz España.

La solución propuesta por Mercan - za, partner de QlikTech, se basó en la elaboración de informes para poder analizar el negocio de una forma proactiva y la posibilidad de visualizar la información de una manera más clara y precisa.

Despliegue

La implementación de QlikView se realizó durante el año 2008, momento desde el cual Hertz puede visualizar y analizar la información generada y así obtener todo el valor de la nueva generación de BI.

El sistema actual cuenta con un volumen de datos de unos 40GB y alrededor de unos 100 usuarios, entre los que figuran desde jefes de equipo y supervisores hasta mana - gers y alta dirección.

Los principales indicadores que mide QlikView son la flota - en el departamento de operaciones - el beneficio por día - en el área finan - ciera - y la utilización de la flota en ambos departamentos.

El impacto positivo de la aplica - ción sobre el negocio de transporte de Hertz fue visible en muy poco tiempo, afectando muy positiva -



mente a la organización: "El simple hecho de disponer de una solución tan visual que facilite consultar los datos y reservas de otros periodos para poder reaccionar y ser previ - sores ante las campañas de tempo - rada alta, permite organizar todo el negocio y abastecer el mercado nacional de la forma más eficiente posible", comenta Francisco Arro - yo, IT Manager de Hertz España.

Valor añadido

Con los requerimientos iniciales satisfechos en su totalidad, Hertz

ha visto demostrada la idoneidad de QlikView para este tipo de pro - yectos, a través de una implementa - ción de la solución en las áreas de operaciones y financiera.

Según el responsable de IT, el valor añadido aportado por QlikView ha sido indudable, dando soporte a un nuevo Control de Gestión. Además, Hertz ha reducido el tiempo en la obtención de información sobre su negocio y continúa distribuyendo informes diarios de actividad que fa - vorecen el conocimiento del estado de la empresa en todos sus ámbitos.

“QlikView ha facilitado el seguimiento pormenorizado de las oficinas y vendedores repartidos por el país, permitiendo la adopción de medidas correctoras con mayor anticipación.”

Francisco Arroyo, IT Manager de Hertz España